



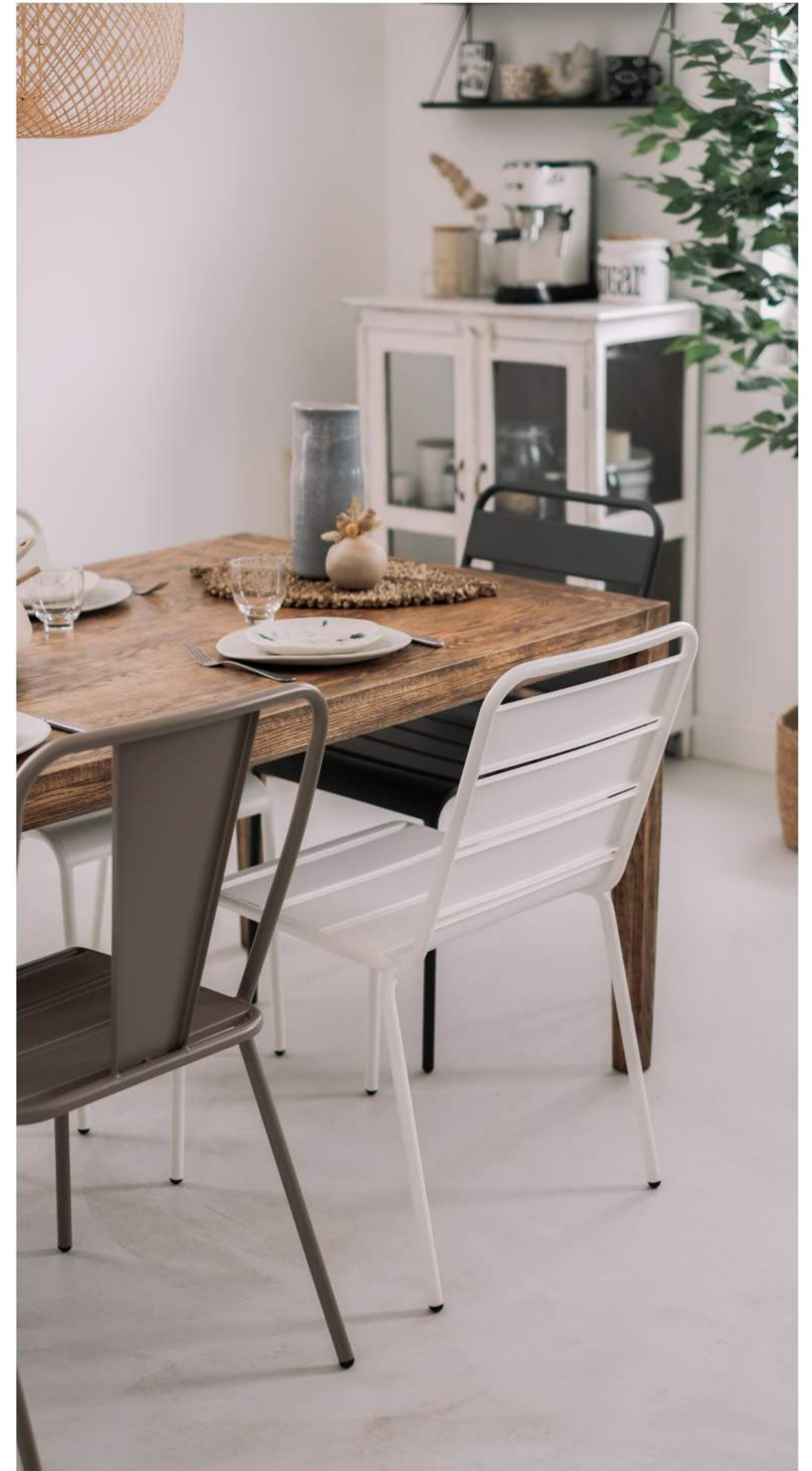
# Oviala

Aussi bien dehors que dedans

## DOSSIER PRESSE

### **Mobilier & aménagement extérieur**

Salon de jardin / Ombrage / Bain de soleil / Salon détente / Décoration / Spa & bien plus encore...





## LE CONCEPT OVIALA

Oviala, c'est la marque de l'équipement Outdoor qui permet de se sentir **bien chez soi, aussi bien dehors que dedans**, quel que soit son style, son budget ou l'espace dont on dispose.



- 
- **Plus de 1 000 références** en mobilier de jardin, aménagement extérieur, sports et loisirs avec une **gamme renouvelée chaque année.**
  - Un incroyable potentiel de **personnalisation** avec le mix & match de couleurs, de pièces et d'accessoires (coussins, tapis, luminaires...)
  - Des **coloris inédits et variés**
  - De **tous les formats**  
(tables de 2 à 12 personnes)
  - Pour **tous les usages**  
(repas, détente, décoration...)

Aussi bien pour votre intérieur que votre extérieur.

L'essentiel pour créer un **aménagement accueillant**, propice aux moments passés en famille ou entre amis !

# LA SATISFACTION CLIENT, UNE PRIORITÉ POUR OVIALA



**Les frais de port gratuits** toute l'année, même pour une table 8 personnes et les chaises qui vont avec !



**Des prix justes** qui correspondent au niveau de qualité et de finition de chaque produit.



Un service de **relation client réactif et performant**, que ce soit avant, pendant ou après l'achat.



## LA PHILOSOPHIE OVIALA

Oviala ne se résume pas seulement à ses produits design et faciles à coordonner. Il faut aussi et surtout que la qualité soit au rendez-vous, que le mobilier puisse servir plusieurs saisons.

Car pour Oviala, **se faire plaisir est tout aussi important que de consommer raisonnablement.**

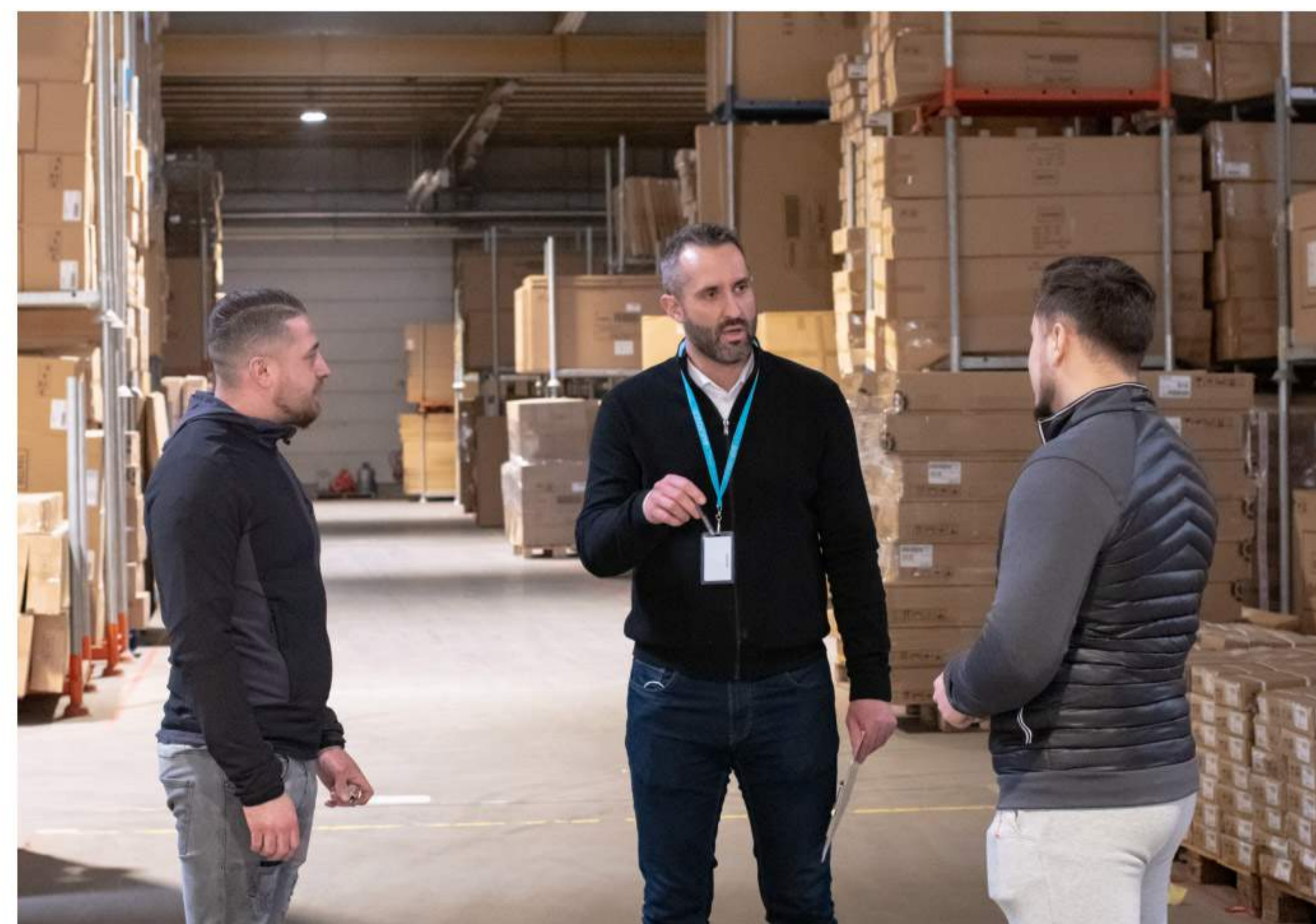
Toute l'équipe est sensible aux questions environnementales et s'engage peu à peu sur des actions toujours **plus responsables.**



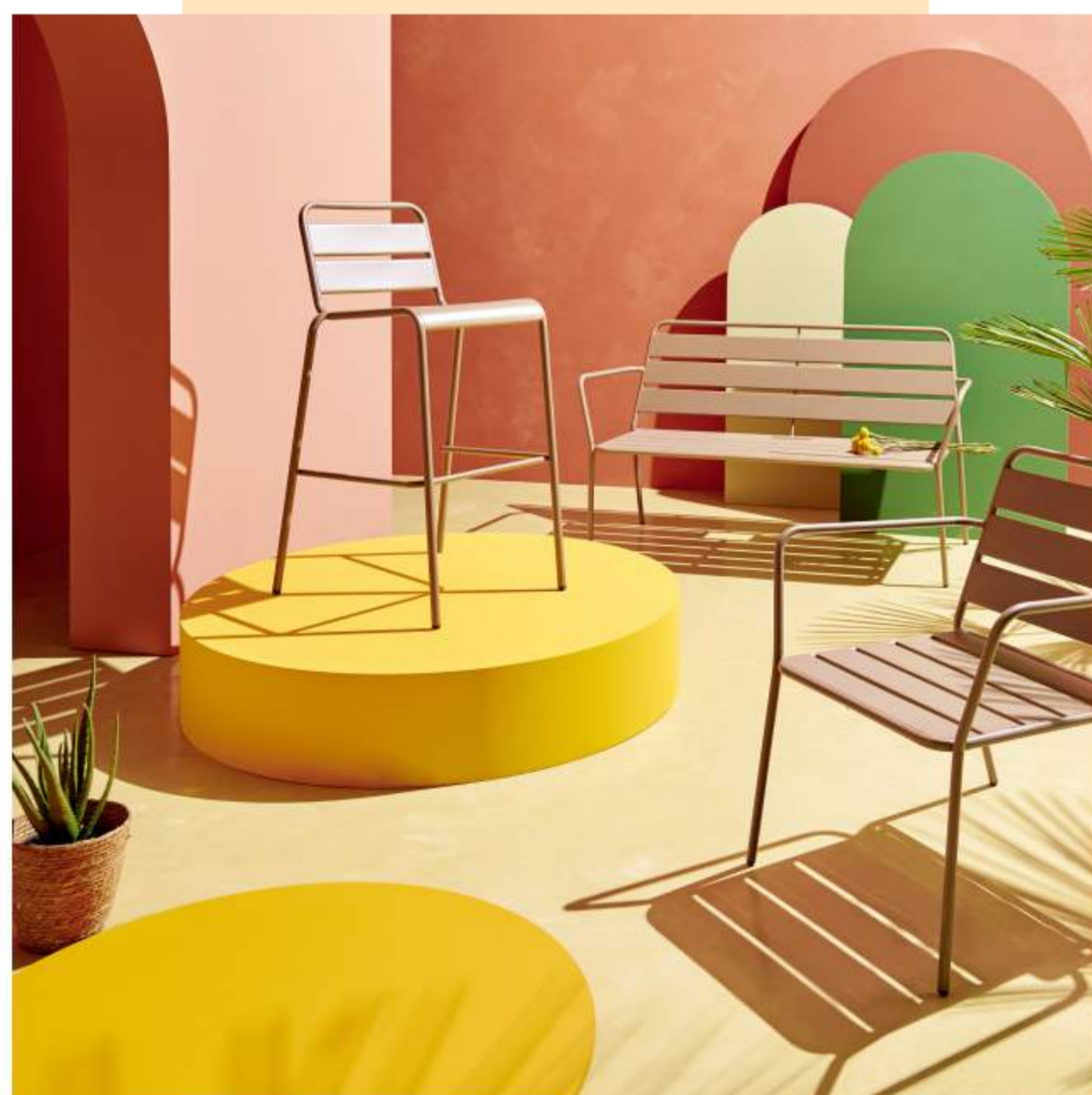
Dans le quotidien de l'entreprise, il a déjà été question d'optimisation énergétique des locaux, de réduction et de recyclage des déchets.

Pour **minimiser l'impact de son activité**, Oviaa a aussi réduit les emballages inutiles et retravaillé ses packagings avec des matériaux plus durables.

La marque s'est également constituée une réserve de pièces détachées pour **réparer plutôt que remplacer** et confie à Emmaüs les retours et produits endommagés pour leur offrir une seconde vie.



# UNE OFFRE COMPLÈTE



## Hacienda

Invitation au voyage



## Secret city

Un havre de paix en plein coeur de la ville

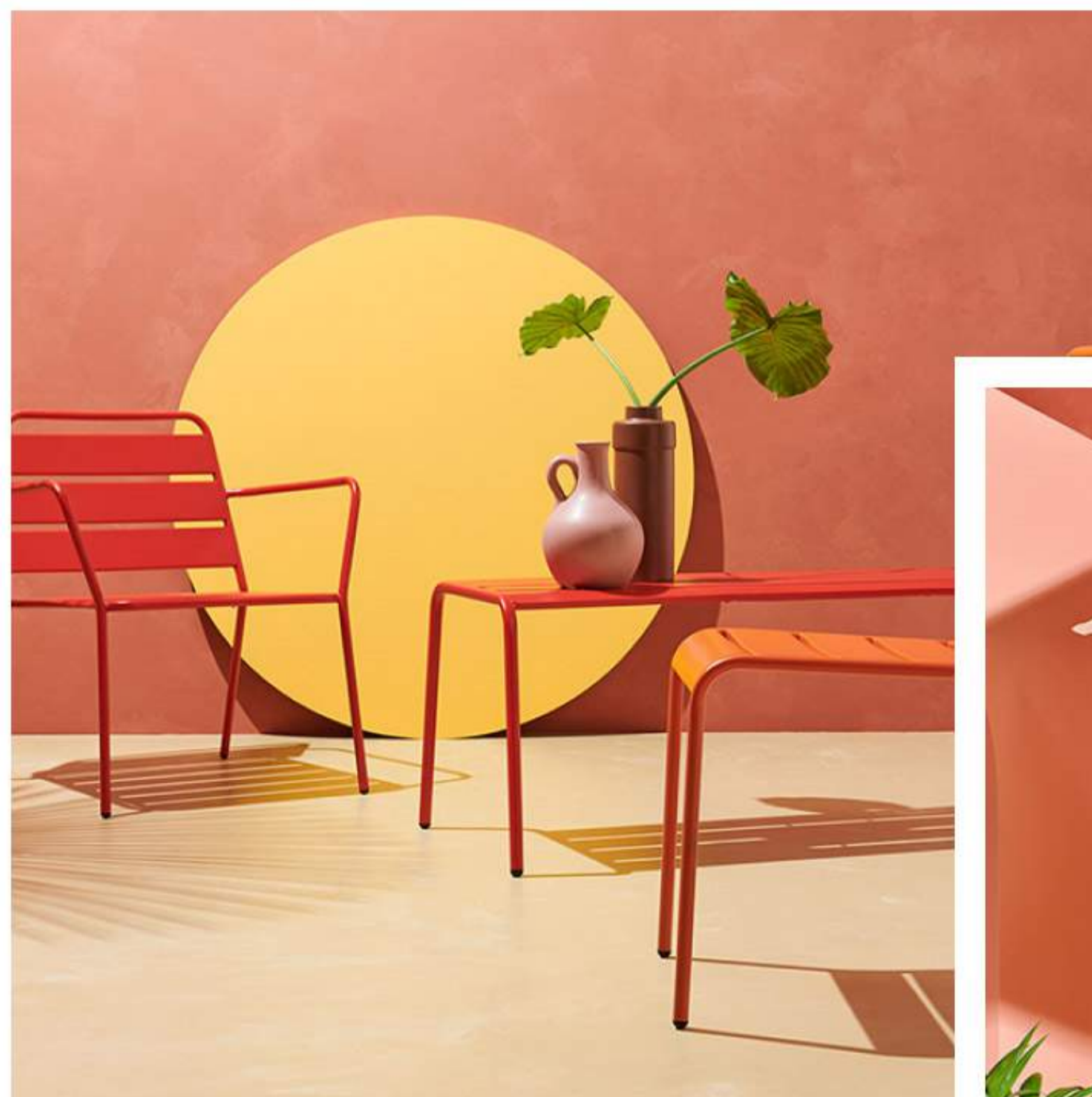


## Bleu Blanc Chic

Glamour et raffinement

## Collection Hacienda

Un style empreint d'exotisme et de tradition, alliant matières naturelles, teintes chaudes et chaleur du bois. Une **véritable invitation au voyage** et au dépaysement. Sous le soleil bien évidemment.







## Collection Secret City

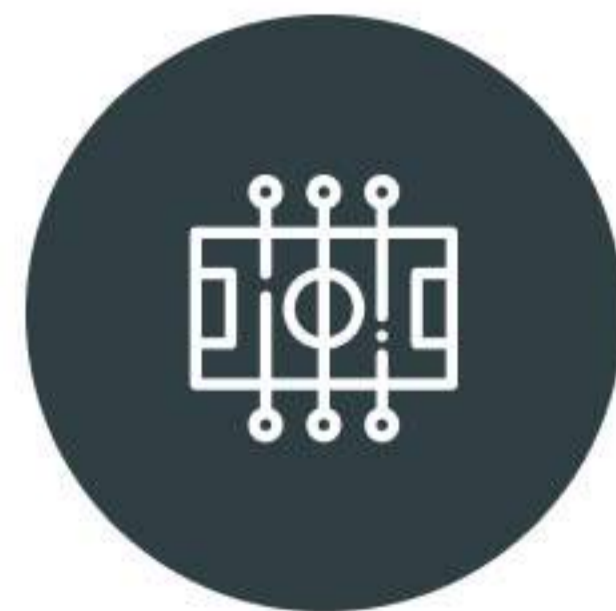
**Au cœur de la ville, la nature reprend ses droits** par un savant mélange d'inspirations. Les matières brutes esprit indus' rencontrent les couleurs vives façon jungle pour un design moderne et coloré, à la croisée des styles.

## Collection Bleu, Blanc, Chic

Plongeon de haut vol dans une ambiance raffinée et contemporaine à l'esprit French Riviera. Un vent de fraîcheur porté par un mobilier aux lignes **graphiques, résolument minimalistes.**



# UNE ÉQUIPE JOYEUSE ET MOTIVÉE



**47**

parties de babyfoot  
endiablées par mois.



**2**

runnings en équipe  
par semaine.



**1 000**

idées à la minute  
minimum.



mais aussi beaucoup  
de cafés et quelques  
apéros parfois.



Oviala, c'est **une cinquantaine de passionnés**, chérissant le moindre moment passé en extérieur, qui gèrent tout de A à Z, de la création des produits à la distribution des commandes.

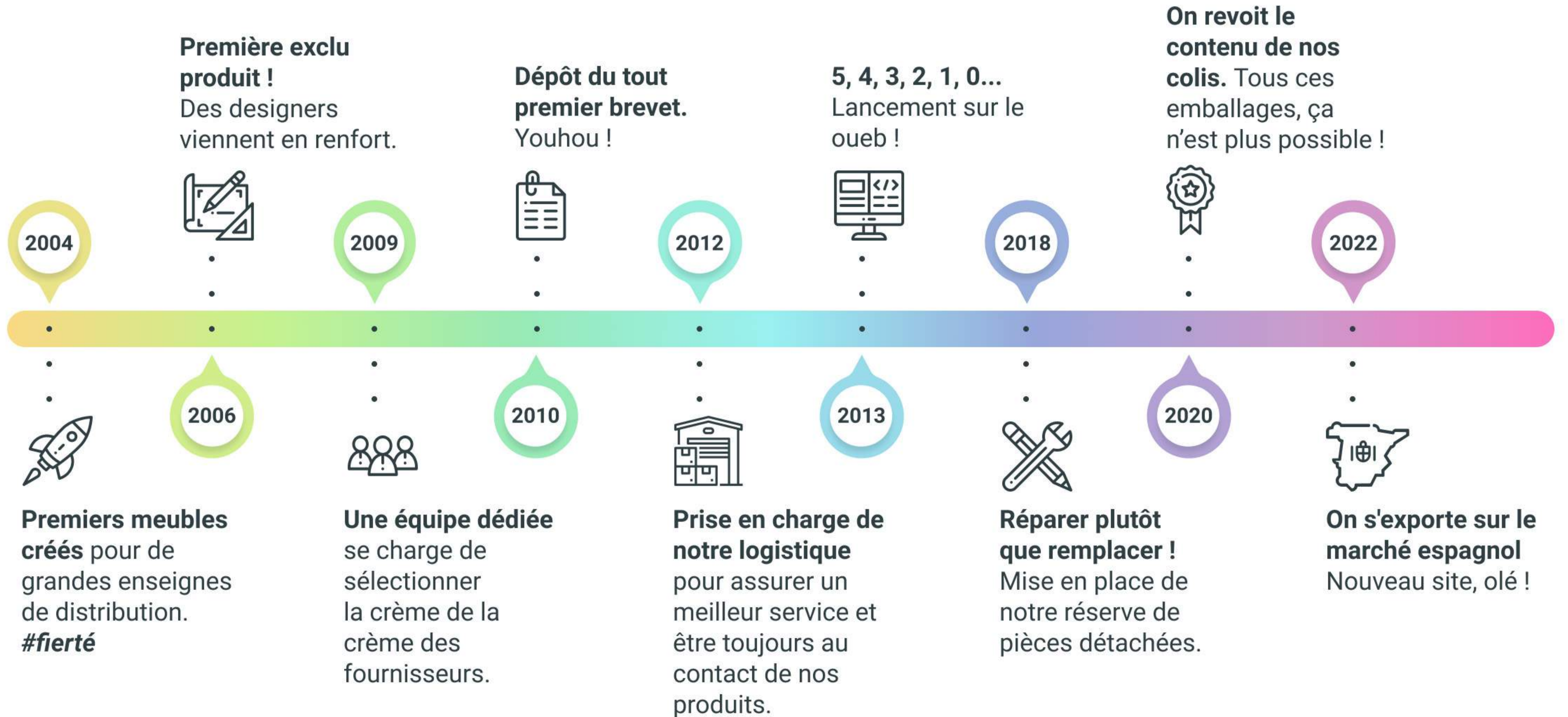
Derrière les 1 000 références du site Oviala, se cache une PME au nord de Lille.



Une **situation géographique cocasse** pour un spécialiste de l'aménagement extérieur, mais qui en dit long sur son état d'esprit.

Car là-bas, quand le soleil pointe le bout de son nez, on essaye d'en profiter le plus possible !

# NOTRE SUCCESS STORY



# LES EMBLÉMATIQUES

## Mobilier & aménagement extérieur

Salon de jardin / Ombrage / Bain de soleil / Salon détente / Décoration / Spa & bien plus encore...









## Contact presse

### **LABonneID**

Maureen & Anne-Claire

16 rue des Jeûneurs - 75002 Paris

+33 6 88 19 65 82

[contact@labonneid.com](mailto:contact@labonneid.com)

[www.labonneid.com](http://www.labonneid.com)

**Oviala**

